

PROGRAMA ABRIENDO MERCADOS

Secretaría de Mercados Agroindustriales

Ministerio de Agroindustria

SECTOR FRUTAS: Síntesis estadística para productos seleccionados

El presente documento recopila información estadística sobre **producción, exportación nacional y consumo mundial** de 11 productos seleccionados del sector frutícola, con el objeto de facilitar la visualización de la participación actual de Argentina en el mercado mundial de dichos productos, así como también ayudar en la identificación de potenciales ganancias a través de la apertura de nuevos mercados.

Fuentes y referencias:

Zona de Producción (Cámaras, informes sectoriales, INTA)

Producción anual (Cámaras, informes sectoriales, INTA)

Exportaciones Anuales (INDEC)

Principales destinos Expo de Arg. (INDEC)

Mercado mundial (UN COMTRADE)

Principales consumidores mundo (UN COMTRADE)

Participación Arg. en mercado mundial: Calculada como exportaciones argentinas sobre total de las importaciones mundiales.

Estrategia comercial - mercados prioritarios: definida teniendo en cuenta volúmenes habituales de comercio, coyuntura del sector, estado de situación de las negociaciones fitosanitarias y comerciales, y posibilidades que ofrecen determinadas regiones y mercados externos en crecimiento.

Salvo indicación en contrario, todos los datos corresponden al año 2015.

PERAS (frescas)

Zona de Producción: Alto Valle de Río Negro y Neuquén, y Valle Medio de Río Negro. Adicionalmente, Valle de Uco (Mendoza), 25 de Mayo (La Pampa) y Valle del Tulum (San Juan), entre otros puntos.

Producción Anual: 0,9 millones de toneladas

Exportaciones Anuales: 0,33 millones de toneladas / U\$S 283 millones

Principales destinos de Expo Argentina: Brasil (37% del valor exportado en 2015), Rusia (18%), UE (17%), Estados Unidos (16%), Canadá (3%)

Mercado mundial: 2,4 millones de toneladas / U\$S 2,265 millones

Participación Arg. en el mercado mundial: 12,5% en valor - 14% en volumen

Principales consumidores del mundo: UE (47% del volumen de importaciones mundiales), Rusia (11%), Brasil (7%), Bielorrusia (7%), EE.UU. (4%), México (3%), Hong Kong (3%), Canadá (3%), Malasia (2%), Tailandia (1%).

Mercados prioritarios - estrategia comercial:

Brasil – Estados Unidos – UE – Rusia – México – China y Hong Kong – Indonesia y SE Asia – India.

Otros: Canadá, Japón y Corea del Sur, Taiwán y Mongolia.

MANZANAS (frescas)

Zona de Producción: Alto Valle de Río Negro y Neuquén, y Valle Medio de Río Negro. Adicionalmente, Valle de Uco (Mendoza), 25 de Mayo (La Pampa) y Valle del Tulum (San Juan), entre otros puntos.

Producción Anual: 0,9 millones de toneladas

Exportaciones Anuales: 0,11 millones de toneladas / U\$S 85,7 millones

Principales destinos de Expo Argentina: Brasil (26% del valor exportado en 2015), UE (17%), Estados Unidos (16%), Rusia (15%), Argelia (7%)

Mercado mundial: 8,3 millones de toneladas / U\$S 6.385 millones

Participación argentina en el mercado mundial: 1,3% (en valor y en volumen)

Principales consumidores del mundo: UE (42% del volumen de importaciones mundiales), Rusia (11%), Bielorrusia (9%), México (4%), Canadá (3%), Arabia Saudita (2%), India (2%), Hong Kong (2%), Tailandia (2%), "Otras áreas asiáticas" (2%).

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

Brasil – Estados Unidos – Rusia – México – China, Mongolia y Hong Kong – Indonesia y SE Asia – India – UE.

Otros: Japón y Corea del Sur, Taiwán, Canadá, Arabia Saudita, Argelia y Perú.

Zona de Producción: Pcia. de Tucumán, NOA.

Producción Anual: 1,5 millones de toneladas (1° productor mundial)

Exportaciones Anuales: 0,18 millones de toneladas / U\$S 187 millones

Principales destinos de Expo Argentina: UE (76% del valor exportado en 2015); Rusia (13%), Canadá (3%), Ucrania (2%), Serbia (1%)

Mercado mundial: 2,663 millones de toneladas / U\$S 2.905 millones

Principales consumidores del mundo: UE (47% del volumen de importaciones mundiales), EE.UU. (22%), Rusia (8%), Arabia Saudita (4%), Canadá (3%), Japón (2%), Hong Kong (2%), Ucrania (1%), Kuwait (1%), Suiza (1%)

Participación argentina en el mercado mundial: 7% (en valor y en volumen)

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

Estados Unidos – UE – Rusia – México – China, Mongolia y Hong Kong – Indonesia y SE Asia (Filipinas, Vietnam, Tailandia) – India – Canadá – Arabia Saudita.

Otros: Chile, Perú, Panamá, Rep. Dominicana, Japón y Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Noruega, Singapur.

CÍTRICOS DULCES (naranja y mandarina)

Zona de Producción: NOA, NEA, Pcia. de Buenos Aires.

Producción Anual: 1.099.020 toneladas

(Naranja: 764.340 toneladas - Mandarina: 334.680 toneladas)

Exportaciones Anuales: 121.000 toneladas / U\$S 61,9 millones

(Naranja: U\$S 21,9 millones - Mandarina: U\$S 40 millones)

Principales destinos de Expo Argentina:

- Naranja: UE (77% del valor exportado en 2015), Paraguay (16%), Filipinas (3%), Rusia (1%), Singapur (0,5%)

- Mandarina: Rusia (57%), Filipinas (13%), Canadá (9%), UE (5%), Singapur (4%)

Mercado mundial: U\$S 8.425 millones

(Naranja: U\$S 4.300 millones - Mandarina: U\$S 4.125 millones)

Principales consumidores del mundo:

- Naranja: UE (51%), Rusia (8%), Arabia Saudita (7%), Hong Kong (4%), Canadá (3%), EE.UU. (3%), China (2%), Kuwait (2%), Malasia (2%), Japón (1%)

- Mandarina: UE (50%), Rusia (19%), EE.UU. (5%), Canadá (4%), Tailandia (3%), Ucrania (3%), Malasia (2%), Arabia Saudita (2%), Kazajistán (2%), Bielorrusia (1%)

Participación argentina en el mercado mundial:

En valor: 0,7% (Naranja: 0,5% - Mandarina: 1%)

En volumen: 1,2% (Naranja: 1,2% - Mandarina: 1,2%)

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

Brasil – México – Estados Unidos – UE – Rusia – China, Mongolia y Hong Kong – Indonesia y SE Asia (Filipinas, Vietnam, Tailandia) – India – Singapur.

Otros: Chile, Perú, Panamá, Bolivia, Venezuela, Colombia, Ecuador, Arabia Saudita, Canadá, Irán, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Qatar, Emiratos Árabes Unidos.

UVA (fresca y seca)

Zona de Producción: San Juan, Mendoza, Catamarca, La Rioja, Neuquén, Río Negro, Salta.

Producción Anual: 77.384 toneladas

(16.353 t. para consumo en fresco, 61.031 t. destinadas a pasas de uvas)

Exportaciones Anuales: 43.000 toneladas / U\$S 68,1 millones

(U\$S 20,1 millones de uvas frescas, U\$S 48 millones uvas secas)

Principales destinos de Expo Argentina: Brasil (85% del valor exportado en 2015), UE (14%), EE.UU. (10%), Rusia (9%), Perú (3%)

Mercado mundial: U\$S 9.308 millones / 4,7 millones de toneladas

Principales consumidores del mundo: UE (41% del volumen de importaciones mundiales), EE.UU. (13%), Rusia (6%), China (5%), Hong Kong (4%), Canadá (4%), Kazajistán (3%), Tailandia (3%), Pakistán (3%), México (2%)

Participación argentina en el mercado mundial: 1% (en valor y en volumen)

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

Brasil – México – Estados Unidos – UE – Rusia – China, Hong Kong y Mongolia – Indonesia y SE Asia (Filipinas, Vietnam, Tailandia) – India.

Otros: Perú, Bolivia, Ecuador, Irán, Sudáfrica, Canadá, Japón, Kazajistán.

CEREZAS (dulces y ácidas)

Zona de Producción: Río Negro, Neuquén, Mendoza, Santa Cruz, Chubut.

Producción Anual: 14.000 toneladas (estimado)

Exportaciones Anuales: 2.243 toneladas / U\$S 10,02 millones

(U\$S 1 millón, ácidas - U\$S 9,02 millones, dulces)

Principales destinos de Expo Argentina: UE (45%), Hong Kong (29%), EE.UU. (17%), Emiratos Árabes (5%), India (1%)

Mercado mundial: US\$ 1.980 millones / 539.658 toneladas

Principales consumidores del mundo: UE (30%), China (17%), Rusia (14%), Hong Kong (12%), Bielorrusia (8%), Canadá (5%), Estados Unidos (3%), Moldavia (2%), "Otras áreas asiáticas" (2%), Kazajistán (1%).

Participación argentina en el mercado mundial: 0,5% en valor – 0,4% en volumen

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

Brasil – México – Estados Unidos – UE – China, Hong Kong y Mongolia – Indonesia y SE Asia (Filipinas, Vietnam, Tailandia) – Emiratos Árabes – India.

Otros: Sudáfrica, Japón y Corea del Sur, Taiwán, Kazajistán.

Zona de Producción: Pcia. de Buenos Aires

Producción Anual: 9.000 toneladas (estimado)

Exportaciones Anuales: 350 toneladas / U\$S 0,32 millones (2015)

Principales destinos de Expo Argentina: UE (78%), Canadá (22%)

Mercado mundial: US\$ 2.285 millones / 1,3 millones de toneladas

Principales consumidores del mundo: UE (55%), China (7%), Japón (6%), Estados Unidos (5%), Rusia (4%), Otras áreas asiáticas (3%), Bielorrusia (2%), Brasil (2%), Australia (2%), Canadá (2%).

Participación argentina en el mercado mundial: 0,01% en valor – 0,03% en volumen

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

México – Estados Unidos – UE – Canadá – China – Rusia.

Otros: Brasil, Japón.

ARÁNDANOS

Zona de Producción: NEA, NOA, Pcia. de Buenos Aires.

Producción Anual: 21.000 toneladas (INTA, 2015)

Exportaciones Anuales: 14.782 toneladas / U\$S 103,5 millones

Principales destinos de Expo Argentina: EE.UU. (65%), UE (29%), Canadá (4%), Singapur (1%), Brasil (1%)

Mercado mundial: \$ 1,960 millones US\$, 365.690 toneladas

Principales consumidores del mundo: Estados Unidos (51%), UE (31%), Canadá (10%), China (2%), Noruega (1%), Hong Kong (1%), Suiza (1%), Japón (0%), Rusia (0%), Australia (0%).

Participación argentina en el mercado mundial: 5% en valor - 4% en volumen

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

Estados Unidos – UE – México – China, Mongolia y Hong Kong – Japón y Corea del Sur – Indonesia y SE Asia (Filipinas, Vietnam, Tailandia) – India – Canadá.

Otros: Sudáfrica, Singapur, Brasil, Taiwán.

DURAZNOS (frescos y preparados)

Zona de Producción: NEA, Pcia. de Buenos Aires.

Producción Anual: 482.000 toneladas (estimado de INTA 2015)

Exportaciones Anuales: 15.236 toneladas / U\$S 17,97 millones

(U\$S 2,45 millones, frescos – U\$S 15,52 millones, en conserva)

Principales destinos de Expo Argentina:

Frescos: Brasil (79%), Paraguay (9%), Bolivia (8%), EE.UU. (1%), Uruguay (1%)

En conserva: Brasil (39%), Uruguay (32%), Bolivia (14%), Paraguay (9%), Tailandia (2%)

Mercado mundial:

Frescos: 2.335 millones US\$, 2.143.665 toneladas.

En conserva: 838 millones US\$, 696.201 toneladas.

Principales consumidores del mundo:

Frescos: UE (64%), Rusia (9%), Bielorrusia (8%), Canadá (2%), EEUU (2%), Kazajistán (2%), Suiza (2%), Arabia Saudita (2%), Brasil (1%), Kuwait (1%).

En conserva: UE (37%), EEUU (17%), México (8%), Japón (7%), Perú (3%), Tailandia (3%), Canadá (3%), Rusia (2%), China (2%), Turquía (2%)

Participación argentina en el mercado mundial:

Frescos: 0,1% (en valor y en volumen)

En conserva: 2% (en valor y en volumen)

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

EE.UU. – México – UE – Rusia – China – India – SE Asia (Tailandia) – Hong Kong – Indonesia – Canadá – Japón

Otros mercados: Perú, Ecuador, Kazajistán, Arabia Saudita, Turquía.

FRUTILLAS (frescas y congeladas)

Zona de Producción: Tucumán, Buenos Aires, Patagonia

Producción Anual: 21.000 toneladas (estimado)

Exportaciones Anuales: 3.810 toneladas / U\$S 7,46 millones (2015)

(sólo congeladas, no se registran exportaciones de frutillas frescas)

Principales destinos de Expo Argentina: Brasil (45%), EE.UU. (44%), Canadá (5%), Uruguay (3%), Japón (2%)

Mercado mundial:

Frescas: US\$ 2.386 millones, 877.610 toneladas

Congeladas: US\$ 918 millones, 598.465 toneladas.

Principales consumidores del mundo:

Frescas: UE (51%), EE.UU. (16%), Canadá (11%), Rusia (5%), Bielorrusia (4%), México (2%), Suiza (2%), Arabia Saudita (1%), Noruega (1%), Republica de Moldavia (1%)

Congeladas: UE (53%), EE.UU. (23%), Japón (5%), Canadá (4%), Rusia (3%), Arabia Saudita (2%), China (1%), Australia (1%), Brasil (1%), Tailandia (1%).

Participación argentina en el mercado mundial:

Frescas: --

Congeladas: 1% (en valor y en volumen)

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

EE.UU. – UE – Rusia – China – India – SE Asia – Hong Kong.

JUGOS CÍTRICOS

Zona de Producción: NOA, NEA, Pcia. de Buenos Aires.

Producción Anual: 1.455.000 toneladas procesadas de cítricos (2014/2015). Jugos cítricos congelados: 84.262 de toneladas en 2015 (FEDERCITRUS).

Exportaciones Anuales: 57.740 toneladas / U\$S 199 millones (2015)

Principales destinos de Expo Argentina: UE (51%), EE.UU. (32%), Japón (5%), Australia (2%), Canadá (2%)

Mercado mundial: US\$ 6.801 millones, 6.399.753 toneladas.

Principales consumidores del mundo: UE (66%), EE.UU. (18%), Canadá (4%), Japón (2%), China (1%), Arabia Saudita (1%), Rusia (1%), Suiza (1%), Noruega (1%), Australia (0,5%).

Participación argentina en el mercado mundial: 3% en valor - 1% en volumen

Mercados prioritarios - Estrategia Comercial:

EE.UU. – UE – Rusia – China – India – SE Asia – Hong Kong.